

SKAB GODE FORANDRINGER

Forandringer forekommer på alle arbejdspladser. Uanset om de er store eller små, kan de altid mærkes. Og de opleves forskelligt. Det, der kan være fornyelse for nogle, kan skabe bekymringer hos andre, og det kan påvirke arbejdsmiljøet.

Videncenter for Arbejdsmiljø vil gerne gøre opmærksom på, at der findes viden og værktøjer, som kan hjælpe og støtte i forandringsprocesser – men vi har brug for jeres hjælp til at sprede budskabet.

Det kræver noget af både ledere og medarbejdere at skabe gode forandringer, så bekymringerne fylder mindre. Vi håber derfor, at I, som medafsendere af kampagnen, vil gøre jeres medlemmer opmærksomme på den i jeres medier og kanaler, så de kan få glæde af ressourcerne.

De følgende sider indeholder

- Tekst til omtale af kampagnen i jeres medier
- Tre forslag til opdateringer på sociale medier
- Seks ideer til brug af kampagnefilmen

Derudover kan I finde

- Inspirerende eksempler på, hvordan andre virksomheder har håndteret forandringer
- Grafikker og plakater til print og web
- Pjecen "Et godt psykisk arbejdsmiljø - når der sker forandringer på arbejdspladsen"

Venlig hilsen

Videncenter for Arbejdsmiljø



FIND DET HELE PÅ
SKABGODEFORANDRINGER.DK

Skab gode forandringer med:



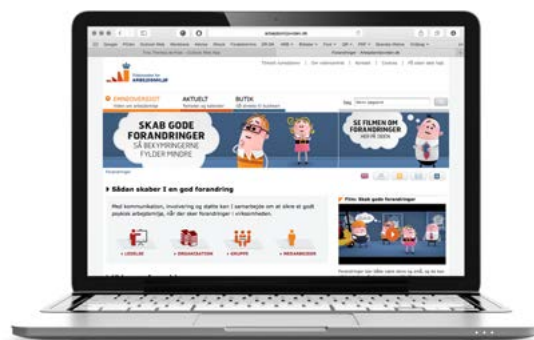
Forandringsfilmen

Den korte kampagnefilm gør på en humoristisk måde opmærksom på, at forandringer opleves forskelligt. Kan ses og hentes på skabgodeforandringer.dk



Pjecen: "Et godt psykisk arbejdsmiljø - når der sker forandringer på arbejdspladsen"

Anbefalinger og eksempler på baggrund af forskning i forandringsprocesser. Pjecen er udarbejdet i samarbejde mellem Arbejdstilsynet og arbejdsmarkedets parter. Find pjecen på kortlink.dk/pjece/ga6n



Skabgodeforandringer.dk

Find viden og værktøjer – læs f.eks. hvordan andre arbejdspladser takler forandring.

KAMPAGNEN I JERES MEDIER

HUSK AT DELE
FORANDRINGSFILMEN

Tag gerne udgangspunkt i denne tekst, når I omtaler kampagnen i jeres nyhedsbreve og fagmedier, på jeres intranet eller hjemmeside.

Skab gode forandringer, så bekymringerne fylder mindre

Forandringer forekommer på alle arbejdspladser. Uanset om forandringerne er store eller små, kan de altid mærkes. Og vi oplever dem forskelligt. Det, der kan være fornyelse for nogle, kan skabe bekymringer hos andre, og det kan påvirke arbejdsmiljøet.

En aktuel kampagne fra Videncenter for Arbejdsmiljø sætter fokus på forandringer på arbejdspladsen. På skabgodeforandringer.dk har Videncenter for Arbejdsmiljø samlet viden, inspiration og værktøjer, I kan bruge, når I vil skabe gode forandringer.

Find inspirerende eksempler på, hvordan andre virksomheder har håndteret forandringer. Brug også pjecen med de 22 anbefalinger til gode forandringsprocesser, som er udarbejdet af Arbejdstilsynet og arbejdsmarkedets parter.

- **Hjemmesiden:** skabgodeforandringer.dk
- **Filmen:** kortlink.dk/film/ga6m
- **Pjecen:** kortlink.dk/pjece/ga6n

Download illustrationer til jeres omtale på skabgodeforandringer.dk



Fakta om forandringer

- Store organisationsforandringer er især udbredt i de nordiske EU-lande
- I Danmark, Sverige og Finland har 55-62 procent af medarbejderne oplevet forandringer inden for de seneste tre år. Det tilsvarende gennemsnit for de 27 EU-lande er 37 procent
- Der sker flest forandringer på større arbejdspladser og i den offentlige sektor

Læs mere på skabgodeforandringer.dk

TRE FORSLAG TIL OPDATERINGER PÅ SOCIALE MEDIER

Brug teksterne som de er, eller juster dem, så de passer ind i tonen på netop jeres side.

Din organisation
16. februar kl. 20:32 · 🌐

Vidste du, at det især er store virksomheder og den offentlige sektor, der oplever forandringer på arbejdspladsen? Uanset om forandringer er store eller små, kan de altid mærkes. Det, der kan være fornyelse for nogle, kan skabe bekymringer hos andre, og det kan påvirke arbejdsmiljøet. Hent viden og værktøjer til gode forandringer på www.skabgodeforandringer.dk



Synes godt om · Tilføj kommentar · Del · 👍 266 💬 13 ➦ 104

I kan også dele et eksempel fra en virksomhed, der har gennemgået en forandringsproces.

Din organisation
16. februar kl. 20:32 · 🌐

Får vi ny chef? Får jeg mere ansvar? Hvad med min P-plads? Forandringer forekommer på alle arbejdspladser. Uanset om forandringerne er store eller små, kan de altid mærkes. Se den lille animationsfilm og brug den til at tale om forandringer på din arbejdsplads.



Synes godt om · Tilføj kommentar · Del · 👍 266 💬 13 ➦ 104

Din organisation
16. februar kl. 20:32 · 🌐

Er din arbejdsplads klædt på til forandring? Forandringer opleves forskelligt. Det, der kan være fornyelse for nogle, kan skabe bekymringer hos andre, og det kan påvirke arbejdsmiljøet. Se pjecen med de 22 anbefalinger til gode forandringsprocesser. Læs mere og lær, hvordan du skaber gode forandringer, så bekymringerne fylder mindre.



Synes godt om · Tilføj kommentar · Del · 👍 266 💬 13 ➦ 104



FIND RELEVANTE CASES PÅ
KORTLINK.DK/CASES/GA6Y

BRUG FORANDRINGSFILMEN – HER ER SEKS IDEER

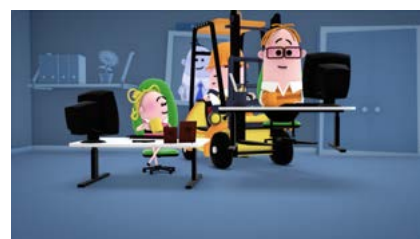
Får vi ny chef? Kan jeg beholde min hylde i køleskabet? Får jeg mere ansvar? Kan jeg udvikle mine kompetencer? Og hvad med børnene, kan de stadig blive hentet tidligt om onsdagen? Forandring fylder for hovedpersonerne i den lille animationsfilm på et minut.

Forandringsfilmen gør på en humoristisk måde opmærksom på, at forandringer opleves forskelligt. Det, der kan være fornyelse for nogle, kan skabe bekymringer for andre. Filmen kan bruges til at sætte gang i en samtale om forandringer på arbejdspladsen og henviser til viden og værktøjer, man kan hente på skabgodeforandringer.dk

Skab gode forandringer, så bekymringerne fylder mindre, ved at dele filmen og gøre opmærksom på budskabet.

Her er seks ideer til hvordan:

1. Del filmen på jeres Facebookside. Skriv jeres egen tekst til opslaget, eller hent inspiration på side 3. Brug den også gerne på andre sociale medier.
2. Læg filmen på jeres hjemmeside. Find evt. tekst om kampagnen, der kan tilpasses jeres organisation på side 2.
3. Del filmen på jeres intranet. Skriv jeres egen tekst til, eller hent inspiration på side 2.
4. Brug filmen som et indslag på et møde. Fortæl kort om kampagnen, og hvordan I evt. kan bruge den viden og de værktøjer, som kampagnen tilbyder, hos jer.
5. Omtal filmen i jeres nyhedsbrev. Find tekst om kampagnen, der kan tilpasses jeres organisation på side 2. I nogle typer nyhedsbreve kan man også indsætte video. Find forandringsfilmen på youtube her: kortlink.dk/youtube/ga6m eller hent den på skabgodeforandringer.dk
6. Brug filmen på infoskærme – også selvom det i så fald bliver uden lyd. Filmen er udformet, så budskabet også står klart uden lyd.



FIND FILMEN PÅ
SKABGODEFORANDRINGER.DK
HER KAN DU OGSÅ HENTE
DEN SOM FIL